

Risultati finanziari primo semestre 2025

Sella

“
Il gruppo Sella ha registrato risultati in ulteriore miglioramento in tutti gli ambiti di attività, con un incremento dei volumi intermediati
”

Utile netto consolidato di Gruppo

100,1
mln€

1. Margine d'intermediazione

In ulteriore crescita rispetto a giugno 2024, grazie al buon bilanciamento dei margini e all'ottimo andamento dei ricavi netti da servizi.

567,8 mln€  +7,7 %

Margine d'interesse

280,4 mln€

 -0,6 %

Ricavi netti da servizi

243 mln€

 +14,8 %

Risultato netto attività finanziaria

44,4 mln€

1H 2024 | 33,4 mln

Variazioni percentuali rispetto a giugno 2024

2. Raccolta

La raccolta globale ha superato i 70 miliardi di euro, in crescita di 9,7 miliardi di euro rispetto a giugno 2024.

Raccolta globale (Stock)

70,9 mld€  +15,8 %

Raccolta diretta (Stock)

19,6 mld€  +7,4 %

Raccolta gestita

26,6 mld€  +18,4 %

Raccolta amministrata

24,8 mld€  +20,6 %

Variazioni percentuali rispetto a giugno 2024

La raccolta netta globale si è mantenuta solida, con una quota importante di risparmio gestito.

Netta globale (Δ)

4 mld€

Netta gestita (Δ)

2,4 mld€

3. Totale impieghi

Continuano a crescere in modo costante, in linea con lo sviluppo strutturale ed equilibrato del modello di business.

12,4 mld€  +9,1 %

Nuove erogazioni rateali

1,8 mld€  +13,5 %

Variazioni percentuali rispetto a giugno 2024

4. Qualità del credito

Si conferma solida con un costo del rischio stabile e coperture su crediti in crescita.

Costo del rischio

39 bps

NPL ratio netto

1,4 %

Coverage NPL

51,9 %

5. Solidità

Confermata la solida posizione patrimoniale, ampiamente superiore agli standard richiesti.

Cet 1 Ratio

1H 2025 | 13,21%

1H 2024 | 13,02%

FY 2024 | 13,81%

Total Capital Ratio

1H 2025 | 16,22%

1H 2024 | 15,39%

FY 2024 | 16,05%

6. Indicatori di liquidità

Ampiamente superiori ai limiti regolamentari previsti pari al 100%.

LCR

200,5 %

NSFR

142,1 %

L/D Ratio

62,4 %

7. Team Sella

6755
persone

 +263

8. Investimenti

49,2 mld€
(escluso immobiliare)

1H 2024 | 39,4 mld€

Cost to income

69,7 %

9. Clienti

L'efficacia del modello di business si riflette nella crescita costante del numero di clienti.

1,48 mln

 +111 mila

Variazioni percentuali rispetto a giugno 2024